Chargé de marketing H/F – CDI

• Présentation du Groupe

Mirion Technologies, leader mondial de l'instrumentation nucléaire pour l'industrie et le médical, assure la protection et la sécurité des personnes, des biens, des installations et de l'environnement.

Présent en Europe, Amérique et Asie avec environ 2500 collaborateurs, le Groupe en constante croissance depuis plus de 60 ans, réalise en 2021 456M$ de Chiffre d'Affaires annuel en apportant des solutions technologiques individualisées, son expertise, et un service support performant.

Mirion Technologies place ses salariés et ses clients au centre de ses priorités, la diversité au cœur de ses recrutements et s'engage notamment en favorisant l'égalité professionnelle et l'emploi des travailleurs en situation de handicap.

• Descriptif de l'entité et de l'activité

Mirion Technologies (MGPI) S.A.S propose des solutions innovantes de détection, mesure et analyse pour les marchés des secteurs nucléaires, industrie, défense civile et militaire, sécurité nationale, médical, recherche et laboratoires…

Pour mieux nous connaître, n'hésitez pas à consulter notre site dédié : https://fr.mirion.com/

• Missions et responsabilités

Au sein de l'équipe Marketing, vous créez et mettez en œuvre les outils d'aide à la vente nécessaires au déploiement des actions de marketing et de communication.

Pour ce faire, vous assurez les fonctions suivantes :

- Organiser, concevoir et participer aux forums, salons, séminaires
- Organiser les participations aux manifestations nationales ou internationales. …
- Contribuer à la création et la mise à jour des présentations et des brochures Marché et produits
- Concevoir et suivre les outils promotionnels, flyers, mailings, roll-up, teaser…
- Réaliser les documents technico-commerciaux
- Participer à l'enrichissement et à l'évolution du site web (mise à jour, suivi, participation régulière aux conférences téléphoniques)
- Rédiger les communiqués de presse
- Dans le cadre d'opérations presse particulières, il participe à la diffusion de l'information dans la presse locale et régionale, et également nationale et internationale
- Il achète les espaces et crée les messages publicitaires dans les supports spécialisés
- Il diffuse en interne une revue de presse bi-mensuelle

- ## Profil et compétences

Vous avez un **Bac+4/5 en marketing / communication** avec une expérience minimale de 5 à 10 ans sur un poste similaire.

Vous maitrisez divers outils marketing (Photoshop, Illustrator, Indesign, applications internet…) et maitrisez l'anglais (oral et écrit).

Vous êtes créatif(ve), rigoureux(se) et avez un esprit d'analyse et de synthèse.
Vous avez des qualités relationnelles et une facilité à communiquer clairement (tant à l'oral qu'à l'écrit).

Le plus de votre profil : Vous aimez travailler en équipe et faites preuve d'entraide et de coopération.

- ## Informations complémentaires

Poste basé à Lamanon (13).

Avantages principaux : 13ème mois, Tickets Restaurants, CSE (billetterie, évènements, subventions…), accord de télétravail, participation & intéressement, programme travail à vélo…

Pour postuler : faîtes-nous parvenir votre CV et vos motivations à l'adresse lmn-rh-recrutement@mirion.com

Référence à préciser : MKR-2-2022-CDI

A très bientôt !
Le service Recrutement